

RECENSER ET DOCUMENTER LE CHANGEMENT

Un Guide pour la Récolte des Résultats



Les gouvernements locaux
pour le développement durable

AFRIQUE



QU'EST-CE QUE LA RÉCOLTE DES RÉSULTATS ?

- Une **méthodologie** de Suivi, Évaluation et Apprentissage qui favorise la réflexion et la mise en récit des résultats de projets
- L'identification des **changements concrets** (repérer les évolutions avérées des comportements, des politiques ou des pratiques)
- **L'observation** de changements chez les parties prenantes, au niveau institutionnel ou individuel
- La **visualisation** des chaînes d'influence

RÉSULTATS OU PRODUITS ?

Les résultats diffèrent des produits. Les résultats portent sur **la contribution (notre influence sur le changement)** plutôt que sur la démonstration d'une **attribution directe (causalité)**, généralement associée aux produits.

LES PRODUITS

sont les éléments sur lesquels nous avons un contrôle direct : les activités que nous mettons en œuvre et les produits tangibles que nous produisons. Cela inclut les démarches, documents, outils, rapports et argumentaires produits conformément aux objectifs du projet, aux plans de travail et aux livrables contractuels.

Exemple :

Le projet a organisé un atelier sur le jardinage en zones arides avec 35 participants.

LES RÉSULTATS

sont les changements de comportements, de relations, de pratiques ou d'attitudes d'autres acteurs à la suite de nos actions. Ils reflètent la manière dont des acteurs externes réagissent, utilisent ou modifient leurs pratiques grâce à nos interventions, plutôt que ce que nous produisons directement.

Exemple :

22 participants à l'atelier ont déclaré, lors d'entretiens de suivi, utiliser des cultures de couverture.

IDENTIFICATION DES RÉSULTATS

Vous trouverez ci-dessous les catégories de résultats qui peuvent vous aider à identifier les changements. Avez-vous observé l'un de ces résultats dans votre projet ?

CATÉGORIES DE RÉSULTATS



Changement de comportement chez les bénéficiaires directs du projet

Exemple : 67 % des participants au programme ont adopté une nouvelle pratique agricole, à Dédougou, depuis août.



Invitation de partenaires ou bénéficiaires du projet à participer à des événements, projets ou programmes externes

Exemple : Le projet a été invité à intervenir lors de la conférence Adaptation Futures en octobre 2025 en Nouvelle-Zélande.



Changement de comportement au sein du public

Exemple : Une meilleure valorisation des savoirs autochtones chez les jeunes en Ouganda a été observée lors d'une enquête menée en septembre.



Mise en valeur du projet, de ses produits ou idées par des individus ou organisations non partenaires

Exemple : Une note de synthèse du projet sur la gouvernance inclusive a été relayée par une autre ONG sur LinkedIn en août 2024.



Renforcement de l'autonomie, de l'influence, du positionnement ou des opportunités, pour un partenaire ou bénéficiaire du projet

Exemple : Participation de jeunes à un événement de prise de décision sur la politique alimentaire à Lusaka en juin 2024.



Utilisation d'un produit du projet par une organisation ou un individu externe, pour renforcer leur travail

Exemple : Une ONG internationale a utilisé la méthodologie de budgétisation climatique dans quatre de ses villes membres en 2025.



Amélioration des connaissances ou de la compréhension chez un partenaire ou bénéficiaire du projet

Exemple : Augmentation de 33 % des connaissances sur l'adaptation menée localement dans une enquête avant/après atelier menée auprès d'agriculteurs formés à Kwara en mai.



Nouvelle collaboration ou partenariat

Exemple : Une université locale rejoint le partenariat avec le projet afin de co-organiser un atelier en septembre à Ouagadougou.



Amélioration des compétences chez un bénéficiaire du projet

Exemple : Des responsables techniques à Kampala adoptent une nouvelle méthodologie de rapportage des données relatives à l'adaptation à la suite d'un atelier tenu en août 2024.



Nouveaux financements ou projets

Exemple : Un médiateur de connaissances formé à la préparation de projets a obtenu un financement pour un projet de prévention des inondations à Kribi en 2024.

QUE DOIT CONTENIR UNE DÉCLARATION DE RÉSULTAT ?

Bien que les énoncés de résultats puissent comporter un aspect narratif, ils doivent contenir des informations détaillées et vérifiables, incluant une référence claire à :

QUI

l'acteur externe est

QUOI

ce que l'acteur a fait différemment

OÙ

le changement social a eu lieu

QUAND

l'acteur externe a changé

Une déclaration de résultat comporte **trois** parties:

1

Description du résultat : énoncé factuel décrivant ce qui s'est produit ou ce qui a été observé; ceci doit être objectif et vérifiable. Cette partie doit préciser qui a fait quoi, où et quand. (1 à 2 phrases maximum)

Exemple de description de résultat : **Le 31 juillet 2025, un journaliste, M. Okello, a publié un article présentant le système d'irrigation simple mis en place par des femmes dans le district d'Alebtong.**

2

Importance du résultat : Énoncé subjectif expliquant pourquoi ce résultat est significatif. Cette partie doit répondre à la question: en quoi ce qui s'est produit est-il important ? (1 à 2 phrases maximum)

Exemple de description de l'importance du résultat : Les médias constituent la principale source d'accès aux connaissances liées à l'adaptation agricole au changement climatique. Cet article témoigne de l'intégration de solutions à faible coût dans leur couverture médiatique, un sujet jusqu'ici non traité par le journal, ce qui a accru la sensibilisation locale aux pratiques d'adaptation à faible coût.

3

Contribution au résultat : Énoncé factuel décrivant les actions du Projet qui ont permis que le résultat se produise. Cette partie explique comment le Projet a contribué à ce résultat. C'est ici que vous indiquez quel produit a conduit à ce résultat. (1 à 2 phrases maximum)

Exemple de description de la contribution au résultat : Dans le cadre de l'événement multipartite organisé par le Projet **à Kampala le 15 mars 2024, des acteurs de la chaîne de valeur de l'écosystème des connaissances agricoles (producteurs, diffuseurs et utilisateurs), incluant les autorités publiques, les OSC, les médias et les agriculteurs, ont été réunis et initiés aux mesures d'adaptation agricole, notamment aux systèmes d'irrigation à faible technologie.**

COMMENT RÉDIGER VOTRE ÉNONCÉ DE RÉSULTAT

MODE D'EMPLOI : ÉNONCÉ DE RÉSULTAT (utilisez le code couleur suivant pour identifier les éléments clés qui composent un énoncé de résultat)

QU

QUOI

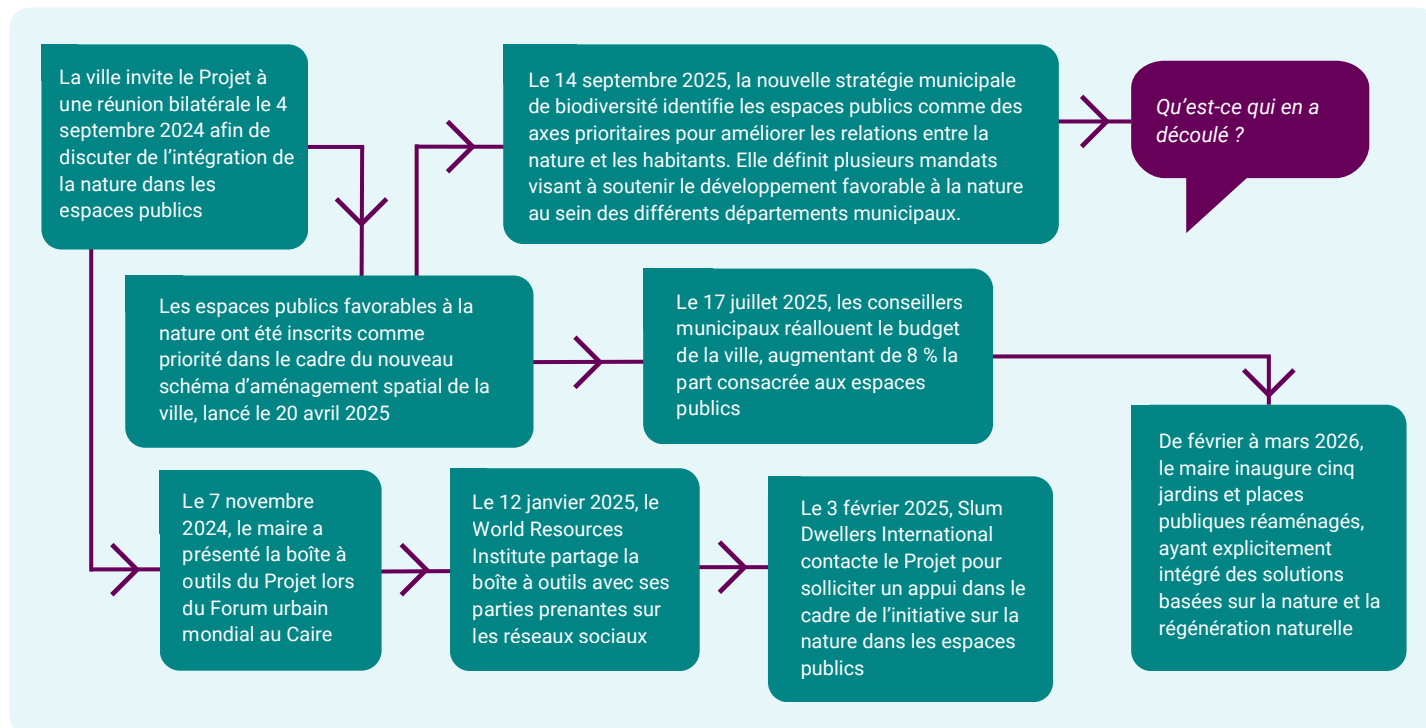
OÙ

QUAND

Description du resultat	Importance du résultat	Contribution au résultat	Catégorie de résultat
Le 31 juillet 2025, un journaliste, M. Okello, a publié un article présentant le système d'irrigation simple mis en place par des femmes dans le district d'Alebtong.	Les médias constituent la principale source d'accès aux connaissances liées à l'adaptation agricole au changement climatique. Cet article témoigne de l'intégration de solutions à faible coût dans leur couverture médiatique, un sujet jusqu'ici non traité par le journal.	Dans le cadre de l'événement multipartite organisé par le Projet à Kampala le 15 mars 2024, des acteurs de la chaîne de valeur de l'écosystème des connaissances agricoles (producteurs, diffuseurs et utilisateurs), incluant les autorités publiques, les OSC, les médias et les agriculteurs, ont été réunis et initiées aux mesures d'adaptation agricole, notamment aux systèmes d'irrigation à faible technologie.	Mise en valeur du projet
Bêsêwo Somda, un jeune maraîcher de Dissin, a adopté l'utilisation de biopesticides pour sa culture de tomates, comme constaté lors de la mission de suivi de RRI début décembre 2024. L'adoption est prouvée par les photos prises sur sa parcelle de moins d'un demi-hectare.	L'adoption de biopesticides par ce producteur est importante car elle correspond aux pratiques durables que PIEGIS-2AC vise à promouvoir et montre une appropriation concrète des objectifs du projet.	Ce changement a été induit par l'émission de radio du projet PIEGIS-2AC diffusée sur Radio Argoutar de Dissin en mars 2025, qui a sensibilisé les producteurs aux avantages des biopesticides et présenté des conseils pratiques. Grâce à cette diffusion locale, les agriculteurs — dont Bêsêwo Somda — ont été informés et ont pu adopter cette nouvelle pratique.	Changement de comportement chez les bénéficiaires directs du projet
En juillet 2025, la municipalité de Gazawa a reçu la confirmation d'un financement sous forme de subvention de plus de 265 000 de dollars pour son projet d'adaptation mené localement, axé sur le reboisement dans son district.	C'est important, car cela signifie que la municipalité peut mobiliser de nouveaux financements pour l'adaptation en appui à ses priorités futures.	Le projet BRIDGE a fourni une assistance technique à la municipalité de Gazawa pour élaborer sa proposition de projet, à travers quatre ateliers d'intermédiation des connaissances organisés à Yaoundé de mai à septembre 2025. Le financement provient du Guichet Climat du FEICOM, que l'équipe BRIDGE a soutenu.	Nouveaux financements ou projets

LES CHAÎNES DE RÉSULTATS

Les chaînes de résultats résultent souvent de multiples produits d'un Projet. Dans cet exemple, nous retraçons un processus de changement initié lorsque le Projet a réuni des parties prenantes afin d'élaborer une boîte à outils destinée à la conception d'espaces publics inclusifs et favorables à la nature.



POUR EN SAVOIR PLUS

Pour ses activités liées à la récolte de résultats, ICLEI Afrique s'est inspirée des méthodes et des orientations développées par plusieurs praticiens. Veuillez consulter les références ci-dessous comme ressources utiles pour approfondir vos connaissances dans la mise en œuvre de cette approche.

1. Klugman B., Wilson-Grau C., 2022. *WIEGO MLE Toolkit – Tool 1: How to Write an Outcome Statement*. WIEGO. https://www.wiego.org/wpcontent/uploads/2022/09/WIEGO_MEL%20Tool%201How%20to%20Write%20an%20Outcome%20Statement.pdf
2. Klugman B., Wilson-Grau C., 2022. *Tool 2: How to Harvest Outcomes You Notice in Your Day-to-Day Work*. WIEGO. https://www.wiego.org/wpcontent/uploads/2022/09/WIEGO_MEL%20Tool%202How%20to%20Harvest%20Outcomes.pdf
3. Wilson-Grau, R., 2018. *Outcome harvesting: Principles, steps, and evaluation applications*. IAP. IAP. https://www.academia.edu/85622308/Outcome_Harvesting_Principles_steps_and_evaluation_Applications_Ricardo_Wilson_Grau
4. Berríos Y., 2024 *Use of Outcome Harvesting for Monitoring in Dialogue and Peacebuilding Contexts*. Conciliation Resources <https://rc-services-assets.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/Embracing%20change%20-%20Outcome%20Harvesting%20in%20peacebuilding%20practice.pdf>
5. Herrington, R., Kuhn, C., 2022 *Outcome Harvesting Methods Memo*. Headlight Consulting https://www.headlightconsulting_services.com/wpcontent/uploads/HeadlightConsulting-OutcomeHarvesting-Methods-Memo.pdf

NOTES

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



Les gouvernements locaux
pour le développement durable
AFRIQUE